

旭ダンケ 環境対策の取組

ゼロカーボン達成へ

混和材料活用し新製品

【旭川発】(株)旭ダンケ(旭川、山下裕久社長)は、脱炭素・低炭素製品の販売などを通した環境対策の取組に力を入れている。二酸化炭素発生低減に向けた混和材料の活用や、排出量を可視化できるクラウドの導入などを推進。地域に根差した企業として、持続可能な製品・サービスの提供に向けた取組を続けている。

同社は昨年、ゼロカーボン達成に向けた社内チームを立ち上げた。ことし1月にはSDGs宣言を行い、4月以降、北海道インフ

地域に根差した企業として持続可能な様々な取組を開している。宣言は4項目で、このうち「地球環境へ

10%の二酸化炭素削減を実現した。

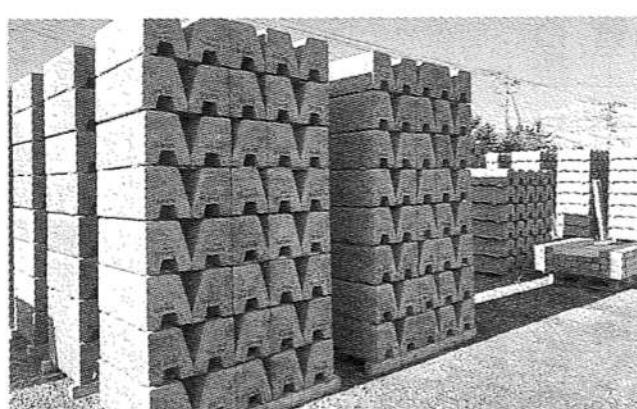
また、さらなる削減に向けて高炉セメントとフライアッシュを組み合わせることやフライアッシュの混合

少ない製品の開発など「持続可能な製品・サービスの提供」として工期短縮による二酸化炭素削減、産業廃棄物削減などを掲げている。

リサイクル資源として2005年から使用実績のある石炭火力発電所から発生したフライアッシュを混和材料とすることにより、二酸化炭素を10~20%削減した製品開発が可能となつた。

アス工ネ(東京)が手がける排出管理クラウド専用のクラウドでCO₂排出量把握

このほか、練り混ぜ水に



一連の取組について、山下弘純副社長は「脱炭素に取り組むことは、企業の責務。低炭素製品の開発を推し進めるとともに社内全体の意識統一を図り、着実にしっかりと取り組んでいきたい」と意気込む。

環境負荷が少ない製品の開発を推進

CO₂排出量を管理

によって、強度を増進するとともにセメント削減につなげる取組を推進している。

サービス「アスゼロ」を導入。これによって、自社の事業活動において直接排出する間接的な排出量S_{cop}以外に、事業活動に関わる上流・下流のサプライチェーン排出量S_{cop}e3の把握が容易になる。製品・サービス単位の二酸化炭素排出量や月、年単位での管理も可能となり、情報共有が図られることから、取組の一層の推進に期待がかかる。

一連の取組について、山下弘純副社長は「脱炭素に取り組むことは、企業の責務。低炭素製品の開発を推し進めるとともに社内全体の意識統一を図り、着実にしっかりと取り組んでいきたい」と意気込む。